

CORSO A CATALOGO

Dettaglio corso

ID:	6644
Titolo corso:	Esperto in promozione e valorizzazione dei Beni Culturali
Tipologia corso:	Corsi di specializzazione
Costo totale del corso a persona (EURO):	6.000,00
Organismo di formazione:	Cooperativa Sociale FORM.A.P. srl

Caratteristiche del percorso formativo

Area tematica:	Marketing e commerciale
Settore/i:	Cultura e beni culturali
Durata totale:	300 Ore
Durata attività Aula (%):	80
Durata attività FAD (%):	(Non compilato)
Durata attività Outdoor (%):	(Non compilato)
Durata attività Stage (%):	20
Durata attività ProjectWork (%):	(Non compilato)
Durata attività visite guidate (%):	(Non compilato)
Note su attività:	saranno attivati stage formativi e visite guidate presso la "Naus" società di servizi nel campo dei beni culturali per rispondere alle nuove esigenze di flessibilità e di interdisciplinarietà che le moderne metodologie di ricerca e di gestione richiedono. La partecipazione ad uno stage costituisce una preziosa esperienza per applicare le competenze acquisite durante il corso e completare la propria formazione, misurandosi con il mondo del lavoro
Obiettivi:	Il corso si propone di formare una figura professionale in grado di riconoscere l'importanza di uno scavo archeologico, fornendo un supporto necessario per l'archiviazione di dati archeologici, per lo studio e l'analisi storica, dall'altro conoscere e saper utilizzare le tecniche più efficaci per la progettazione finalizzata alla conservazione, valorizzazione, promozione e fruizione dei Beni culturali
Risultati attesi:	Questo percorso didattico ha lo scopo di formare delle figure specializzate in un settore estremamente preciso della ricerca archeologica, in cui spesso si avverte la necessità di una maggiore competenza sia tecnica che teorica. L'Esperto in promozione e valorizzazione dei Beni Culturali potrà lavorare come operatore sul campo in tutti i contesti di scavo archeologico, cantieri di restauro, progetti di riqualificazione e valorizzazione del patrimonio storico-archeologico.
Modalità di valutazione competenze in uscita:	Alla fine di ogni modulo didattico, verranno sottoposte a verifica le conoscenze e competenze acquisite dai discenti attraverso la somministrazione di test. Al termine del percorso formativo gli allievi dovranno sostenere una colloquio teso ad accertare il possesso delle competenze del percorso formativo. La valutazione in uscita, è volta a "misurare" il livello di apprendimento raggiunto dall'allievo ed a verificare il grado di professionalità conseguito.
Metodologie formative utilizzate:	Il corso si fonda sulla modularità del percorso, permettendo di giungere a formalizzare un concetto di attività intesa come una strategia formativa flessibile, ma altamente strutturata, in cui prevedere l'impiego di "moduli" che hanno struttura, funzioni ed estensione variabili, ma formalmente definite. Durante il corso si effettueranno periodi di alternanza tra: lezioni in aula, esercitazioni pratiche con analisi di casi, simulazioni, dimostrazioni e verifiche di apprendimento.

Materiali didattici:	saranno utilizzati per le attività formative: -Dispense didattiche -Copia delle slide -Letture di approfondimento -Documentazione normativa e legislativa
Partenariato con università:	No
Dettagli Partner:	Società Naus Snc - società di servizi nel campo dei beni culturali
Previsto rilascio crediti:	No
Attestazione al termine del corso:	Altro (attestazione non regionale)
Note attestazione:	attestato di certificazione delle competenze

Caratteristiche dei destinatari

Titolo di studio:	Diploma di maturità e scuola superiore
Gruppi di corsi di laurea:	(Non compilato)
Altri requisiti in ingresso:	laureati (vecchio o nuovo ordin univer – I e II livello), indipendentemente dalla condizione occupazionale con priorità ai docenti esclusi/espulsi dal sistema di istruzione che hanno cessato l'attività nel corso dell'a s 2008-09; diplomati di scuola secondaria superiore, purché occupati (anche CIGO, CIGS e mobilità)

Altre informazioni

Edizioni

Edizioni - ID corso: 6644 - Esperto in promozione e valorizzazione dei Beni Culturali

Dati principali edizione - ID edizione: 5411

ID sede:	3081
Denominazione sede:	Cooperativa sociale Form.A.P.
Regione:	Campania
Provincia:	SALERNO
Comune:	SIANO
Indirizzo:	Via zambrano 34/37
Località:	Siano
CAP:	84088
Telefono:	081/5183434
Fax:	081/5183434
Email:	formap@tin.it
Data scad. iscrizione:	28/10/2009
Data avvio:	03/11/2009
Data fine prev.:	10/02/2010
Num. minimo Voucher:	4
Num. partecipanti max.:	20
Modalità svolgimento corso:	il corso sarà svolto per 5 giorni a settimana per 5 ore al giorno dalle 14.30 alle 19.30

Attività in sedi esterne - ID edizione: 5411

Parte parte dell'attività svolta altrove (estero, altra regione,...) rispetto a sede principale indicata:

No

Durata attività: (Non compilato)

Motivazione: (Non compilato)

Docenti - ID edizione: 5411

Docenti: Docenti universitari e provenienti dal mondo delle imprese e delle società di consulenza del settore con ampia esperienza scelti dai partner coinvolti nella progettazione e realizzazione del corso

Partenariato - ID edizione: 5411

Partenariato: Si

Dettaglio Partner: Naus Snc società di servizi e informatica per i beni culturali

Accessibilità - ID edizione: 5411

Accessibilità persone disabili: No

Accessibilità persone disabili (descrizione): i locali, tutti a piano terra, utilizzati per la formazione sono idonei ad accogliere utenti con disabilità motorie

Referente - ID edizione: 5411

Nome: Vito
Cognome: Pesce

Aree di lavoro e gruppi di competenze
Aree di lavoro e gruppi di competenze

Area di lavoro	Gruppo di competenze
Comunicazione aziendale	Comunicazione integrata
Competenza	
Saper sviluppare e implementare una strategia di comunicazione aziendale valutando l'integrabilità e la sinergia dei vari supporti comunicazionali e dei messaggi aziendali interni ed esterni	
Saper impostare un piano di comunicazione integrata formulando gli obiettivi per i singoli ambiti comunicazionali e redigere il relativo budget	
Saper impostare un sistema di monitoraggio e valutazione quali-quantitativa dei progetti di comunicazione sotto il profilo creativo e produttivo	
Conoscere le caratteristiche e i ruoli di tutte le strutture di supporto esterno alle attività di comunicazione aziendale	
Tecniche di comunicazione	
Competenza	
Conoscere i concetti e le caratteristiche di immagine, reputazione e identità aziendale	
Saper definire i target di comunicazione	
Saper applicare il concetto di posizionamento in un'ottica di comunicazione strategica	
Conoscere le tecniche e gli strumenti di comunicazione multimediale interattiva	
Comunicazione istituzionale	
Competenza	

Conoscere il ruolo della comunicazione nell'evoluzione dell'impresa e nella promozione e condivisione del sistema dei valori aziendali

Saper gestire le Relazioni pubbliche e le attività di un ufficio stampa (ad esempio, organizzare conferenze stampa, ricevimenti, incontri e altre manifestazioni)

Conoscere i principali strumenti di crisis management

Comunicazione commerciale

Competenza

Conoscere il ruolo della comunicazione di prodotto in rapporto alle altre leve del marketing mix

Saper analizzare i posizionamenti e i profili di identità dei concorrenti al fine di sviluppare una o più strategie media per raggiungere gli obiettivi di marketing prefissati

Conoscere le tecniche di comunicazione pubblicitaria

Conoscere il ruolo della comunicazione nella costruzione e rafforzamento della marca

Comunicazione organizzativa

Competenza

Conoscere e saper utilizzare i diversi strumenti della comunicazione interna (newsletter, house organ, circolari, rassegna stampa, posta elettronica, bacheche)

Saper curare l'univocità dei contenuti trasmessi garantendo la coerenza fra immagine aziendale interna ed esterna

Saper monitorare gli effetti della comunicazione interna definendone i criteri di distinzione (tempo, quantità, livello di rilevanza)

Conoscere le opportunità e le modalità di applicazione della tecnologia informatica alla gestione e alla distribuzione delle informazioni all'interno dell'azienda

Capacità trasversali

Competenza

Saper gestire un team di lavoro attraverso l'esercizio di una leadership che promuova lo spirito di gruppo, l'affidabilità, la responsabilità e la capacità di valutare i risultati in rapporto agli obiettivi

Conoscere le tecniche di problem solving e le metodologie per la gestione dei processi decisionali

Account management (gestione del cliente)

Analisi di mercato

Competenza

Saper raccogliere e analizzare informazioni sulle tendenze di crescita e sulle novità dei mercati di riferimento e di quelli affini

Saper effettuare un'analisi della concorrenza in un'ottica di posizionamento strategico dell'offerta aziendale rispetto a quella dei concorrenti

Saper effettuare un'analisi di segmentazione della domanda definendo i requisiti di base dei potenziali clienti e consumatori

Saper individuare e analizzare gli indicatori di sviluppo di un mercato

Capacità trasversali

Competenza

Saper gestire un team di lavoro attraverso l'esercizio di una leadership che promuova lo spirito di gruppo, l'affidabilità, la responsabilità e la capacità di valutare i risultati in rapporto agli obiettivi

Conoscere le tecniche di problem solving e le metodologie per la gestione dei processi

decisionali

Moduli didattici

Moduli Didattici - Corso ID: 6644 - Esperto in promozione e valorizzazione dei Beni Culturali

Dati principali modulo didattico

Titolo:	Lo scavo archeologico
Contenuto:	<ul style="list-style-type: none"> •Lo scavo archeologico: teoria, metodo •Rilievo topografico •Rilievo diretto e indiretto: le tecniche •Fotogrammetria e sistemi di rilevamento con Laser Scanner •Restituzione informatizzata della documentazione grafica •Ricostruzioni virtuali e modellazione tridimensionale •Cartografie dedicate e sistemi GIS
Durata:	Ore 40

Dati principali modulo didattico

Titolo:	Conservazione e Tutela del Patrimonio Culturale
Contenuto:	Analisi storica, socio-economica ed ambientale; tecniche di classificazione e di catalogazione; fonti letterarie, documentarie ed iconografiche; metodologie tradizionali ed innovative di conoscenza e valorizzazione
Durata:	Ore 70

Dati principali modulo didattico

Titolo:	Valorizzazione del patrimonio culturale
Contenuto:	<ul style="list-style-type: none"> • Strumenti e metodi manageriali per la valorizzazione del patrimonio culturale (beni archeologici, paesaggistici, storico-artistici etc per valorizzare il rapporto tra cultura, tecnologia, politiche pubbliche e sviluppo del territori
Durata:	Ore 60

Dati principali modulo didattico

Titolo:	strumenti e tecniche di promozione e valorizzazione
Contenuto:	La divulgazione come strumento per la valorizzazione del patrimonio culturale: Strumenti e tecniche di comunicazione e fruizione
Durata:	Ore 70

Dati principali modulo didattico

Titolo:	stage
Contenuto:	L'allievo durante lo stage avrà modo di arricchire la propria professionalità, grazie all'affrancamento personale esperto di analoga qualifica ed alla possibilità di vivere ritmi e situazioni del mondo del lavoro che nella loro multiforme varietà daranno modo all'allievo di poter applicare operativamente nella realtà produttiva le competenze maturate. didatticamente è stato strutturato in tre fasi: osservazione, formazione in affrancamento ad un tutor aziendale e affiancamento al lavoro
Durata:	Ore 50

Dati principali modulo didattico

Titolo:	visite guidate
----------------	----------------

Contenuto: realizzazione di visite guidate allo scopo di garantire un riscontro pratico con la realtà imprenditoriale e con l'ambiente economico in genere. questionario di rilevazione delle condizioni tecnologiche della realtà visitate e delle possibilità di sviluppo. Si cercherà di mostrare ai partecipanti casi di eccellenza e non con l'intento di sperimentare modelli di trasferimento. Visita al Parco Archeologico di Elea-Velia

Durata: Ore 10