



**UNIVERSITA' DEGLI STUDI  
DI SALERNO**  
*Progetto Flx0*

**PIANO DI PROMOZIONE  
TERRITORIALE  
COMUNE DI CASTEL SAN GIORGIO**

# Titolo del Progetto

**PPT**

**(Piano di Promozione Territoriale)**

**Made in Italy!**

# **FINALITA'**

**Pianificazione ed attualizzazione di attività volte alla conoscenza, valorizzazione e promozione del territorio comunale di Castel San Giorgio al fine di creare una strategia di cooperazione tra l'Ente e le Aziende locali.**

## **OBIETTIVI**

- Promuovere il patrimonio culturale, enogastronomico ed artigianale;
- Incrementare la fruizione turistico-ricreativa;
- Connettere efficacemente il mondo delle imprese e del turismo con le opportunità presenti sul territorio;
- Creazione di una guida cartacea e multimediale del comune.

## DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'

- **Manifestazioni di richiamo che aumentino la visibilità delle aziende e dei loro prodotti;**
- **Realizzare dei tour guidati in azienda;**
- **Individuare una specifica *location* in cui allestire un'esposizione permanente per promuovere le varie attività previste.**
- **Confezionare un cesto con i prodotti delle aziende locali;**

# Ipotesi di cesti

PRODOTTI	CESTO 1	CESTO 2	CESTO 3	CESTO 4
<b>PASTA</b>	1 KG	1,5 KG	2 KG	3 KG
<b>CONSERVE</b>	2 pz	2 pz	3 pz	4 pz
<b>ALTRI PRODOTTI CONSERVIERI</b>	1pz	1 pz	2 pz	4 pz
<b>LIQUORI</b>	1 pz	1 pz	1 pz	2 pz
<b>MIELE</b>	1 vasetto g. 250	1 vasetto g. 250	2 vasetto 150 g(diversi)	2 vasetti 250 g diversi
<b>CERAMICA</b>	Cesto in ceramica	Cesto in ceramica	Set bicchierini – poggia mestolo – poggia pentola	Set bicchieri – Set barattoli da cucina – centrotavola
<b>DOLCIARIA</b>	X	X	X	X

# PERCHE' ADERIRE ?

COMUNICAZIONE



**STAKEHOLDERS  
APPROACH**

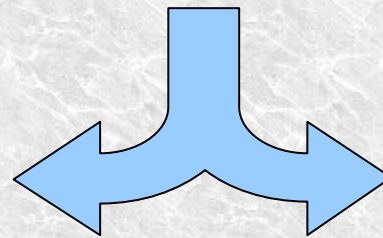
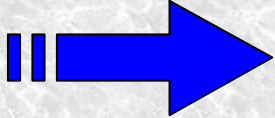


IMMAGINE  
aziendale

REPUTAZIONE  
aziendale

**IMMAGINE**  **REPUTAZIONE**

**TRASPARENZA**

**VISIBILITA'**

**DISTINTIVITA'**

**AUTENTICITA'**

**SOLIDITA' NEL TEMPO E NELLO SPAZIO**



## IMMAGINE & REPUTAZIONE

- *Relazioni pubbliche*
- *Relazioni con i media*
- *Pubblicità*
- *Trasparenza e responsabilità sociale*
- *Esperienza diretta dei prodotti da parte dei consumatori*
- *Passaparola*